



Vespa Incarna la Potenza del Drago

Leggenda. Mito. Icona. Storicità e avanguardia, spirito antico e moderna maestria si uniscono nello scooter in edizione limitata Vespa 946 Dragon e nell'esclusiva Varsity Jacket.

Vespa, da sempre icona degli spiriti liberi e dello stile di vita italiano, inaugura una nuova era con il lancio dell'esclusiva Vespa 946 Dragon e di una varsity jacket in onore dell'Anno del Drago.

Celebrando l'inizio del nuovo anno lunare con un party esclusivo ad Hong Kong, Vespa porta la sua distintiva impronta italiana nel mondo, incarnando la potenza del drago, creatura mitologica dal potere illimitato e simbolo di prosperità.

La Vespa 946 viene ripensata in un'esclusiva colorazione dorata per l'edizione da collezione Dragon, massima espressione dello spirito ruggente dello scooter.

Disponibile in soli 1888 pezzi, è decorata dall'accattivante motivo di un drago verde smeraldo che sinuosamente danza sulla livrea.

Realizzata a mano in Italia con tecnologia all'avanguardia, lo stile espressivo e audace della Vespa 946 Dragon rappresenta una commistione di culture, innovazione e raffinatezza, coniugando energia e potenza.

In occasione del lancio e in omaggio al nuovo anno lunare Vespa annuncia il suo primo capo di abbigliamento, la Dragon Varsity Jacket, pensata per celebrare lo scooter e la creatura mitologica, entrambi leggendari, coniugando stile e storia.

Ispirata al design della Vespa 946 Dragon, la giacca varsity realizzata in lana a coste con maniche in morbida nappa reinterpretava il disegno del drago sotto forma di stampe e ricami che diventano protagonisti del pannello posteriore e della tasca sinistra. Il pannello frontale della giacca riporta l'iconico monogramma V di Vespa, accompagnato da un antico proverbio cinese.

Lo spirito audace dell'esclusiva collezione si riflette anche negli accessori, prodotti con materiali di alta qualità e caratterizzati da dettagli innovativi e lussuosi.

@vespa
#VespaDragon

Vespa

Era il 1946 quando Vespa apparve sulle strade di una Europa tanto disastrosa dal recente conflitto quanto ricca di fermenti di rinascita e di creatività. Dopo settantasette anni di storia e oltre diciannove milioni di esemplari diffusi su tutte le strade di tutti i continenti, Vespa è un riferimento globale di stile, eleganza e tecnologia. Un brand conosciuto e amato in tutto il mondo che, con quasi due milioni di mezzi prodotti nell'ultimo decennio, sta vivendo uno dei periodi più felici della sua storia www.vespa.com

Il Gruppo **Piaggio** è quotato in Borsa Italiana dal 2006 (PIA.MI) e ha tre principali linee di business: i veicoli a 2 e 3 ruote (scooter e moto), i veicoli commerciali leggeri e la divisione robotica (Piaggio Fast Forward) sviluppata a Boston. Il portfolio del Gruppo include alcuni dei marchi più iconici e rinomati dell'industria della mobilità leggera, quali Piaggio, Vespa, Moto Guzzi, Aprilia, Ape e Piaggio Commercial. Il Gruppo Piaggio conta oltre 6.600 dipendenti, distribuisce i propri prodotti in oltre 100 Paesi, ha otto stabilimenti industriali ubicati in Italia, India, Cina, Vietnam, Indonesia e America. Inoltre, il Gruppo ha quattro centri di ricerca e sviluppo con circa 1.000 dipendenti. Gruppo Piaggio www.piaggiogroup.com

PR & COMMUNICATION CONTACT:

Matteo Caoduro: matteo.caoduro@karlaotto.com
Andrea Bianchi: andrea.bianchi@karlaotto.com